**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA**

**MINISTERIO DEL PODER PARA LA DEFENSA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL POLITÉCNICA**

**DE LAS FUERZAS ARMADAS BOLIVARIANA**

**UNEFA EXTENSIÓN-PUNTO FIJO**

**“Antecedentes y autores de la teoría del mercado”**

**Realizado por:**

**Prof(a) Carmen Marcano                                         Miguel Petit C.I: 28.767.977**

**Punto Fijo; 30 de abril de 2024**

**Definición de la teoría del mercado**

Principalmente cabe destacar que el mercado es uno de los principales elementos del sistema capitalista, en el que ocurren las diversas transacciones de compra y venta de bienes, servicios y factores productivos. Es ahí donde se manifiesta la oferta, la demanda y el precio de todo lo que se compra y vende. Por lo tanto, la teoría del mercado entiende que los precios son los principales canales de información y de asignación de recursos. Cuando los precios surgen de la libre interacción entre compradores (demanda) y vendedores (oferta) en un mercado perfecto, la asignación de recursos será la más eficiente posible, según la teoría económica generalmente aceptada.

**Antecedentes de la teoría del mercado**

Se considera que el sistema de mercado moderno surgió en los últimos 300 años. Dos características del sistema de mercado moderno estaban ausentes en gran medida hasta ese momento.

Una era la flexibilidad de los precios, como respuesta a la oferta y la demanda. El comercio antiguo y feudal se hacía con precios fijados por la costumbre y la autoridad.

Una segunda característica es que permiten a las personas trabajar por dinero y comerciar alimentos.

Antes del año 1500, casi todas las personas existían a nivel de subsistencia, viviendo de lo que podían cultivar. Los señores feudales tomaban cualquier exceso de producción y proporcionaban a cambio algunos bienes.

Hasta el año 1700, la práctica de obtener una cosecha con dinero en efectivo y de comprar bienes y servicios con dinero era relativamente desconocida.

**Autores de la teoría del mercado**

**Adam Smith**

Este autor es considerado el padre de la economía moderna, Smith describió el mercado como un mecanismo autorregulado en el que la búsqueda del interés propio de los individuos lleva a una asignación eficiente de recursos y beneficios para la sociedad. Asimismo, su obra “La Riqueza de las Naciones” sentó las bases del liberalismo económico y enfatizó la importancia de la competencia y la libre interacción entre compradores y vendedores.

**Eugene Fama**

Desarrolló la teoría del mercado eficiente en 1970 y argumentó que, en un mercado donde existieran inversores inteligentes y bien informados, los títulos serían valorados apropiadamente y reflejarían toda la información disponible.

Otros autores relevantes como Webster, Narver, Slater, Kohli, Jaworski, Deng y Dart también han contribuido a la conceptualización y evolución de la teoría del mercado.

**Tipos de mercado**

Se puede realizar una categorización de los tipos de mercado que existen, tomando como base el tipo de variable utilizado para realizar dicha clasificación.

**Según la Competencia:**

**Mercado de Competencia Perfecta:** En este tipo de mercado, hay muchos compradores y vendedores, productos homogéneos y acceso libre a la información. Ejemplo: el mercado de trigo.

**Mercado de Competencia Imperfecta:** Aquí, hay algunos obstáculos para la entrada y salida de empresas. Ejemplo: el mercado de automóviles.

**Mercado de Monopolio Puro:** Un solo productor controla todo el mercado. Ejemplo: servicios públicos como el agua o la electricidad.

**Según el Producto:**

**Mercado de Bienes Duraderos:** Incluye productos como electrodomésticos y automóviles.

**Mercado de Bienes No Duraderos:** Involucra productos de consumo rápido, como alimentos y ropa.

**Mercado de Servicios:** Se refiere a servicios como atención médica, educación y turismo.

**Según los Compradores:**

**Mercado de Consumidores:** Donde los consumidores compran bienes y servicios para uso personal.

**Mercado Industrial o B2B:** Se centra en transacciones entre empresas.

**Mercado de Gobierno:** Involucra compras realizadas por el gobierno para servicios públicos.

**Según el Punto de Vista Geográfico:**

**Mercado Local:** Operaciones dentro de una región específica.

**Mercado Nacional:** Transacciones a nivel de un país.

**Mercado Internacional:** Comercio entre diferentes países.

**Características Generales de la teoría del mercado**

**Demanda y Oferta:** Un mercado implica la interacción entre la demanda de los consumidores y la oferta de los productores o vendedores. Estos factores determinan los precios y la cantidad de bienes intercambiados.

**Competencia:** La competencia es un rasgo distintivo de los mercados. En un mercado competitivo, múltiples actores compiten por la atención de los consumidores y la participación en el comercio.

**Economía de Mercado:** La economía de mercado valora el equilibrio entre quienes ofrecen productos y servicios y quienes los demandan. Permite a cada uno decidir libremente qué producir y qué consumir, basándose en la búsqueda de beneficio económico y la necesidad de elegir debido a que los recursos son limitados.

**Sistema de Mercado:** El sistema de mercado permite a las personas intercambiar bienes y servicios voluntariamente, basándose en los precios, sin necesidad de conocerse entre sí. Es un proceso único en el que las decisiones de personas desconocidas tienden a ser más consistentes entre ellas.

Como primer argumento, cabe recalcar que, la teoría del mercado trata de determinar precios y cantidades a producir de bienes y servicios. Por lo tanto, el sistema de mercado les permite a las personas realizar intercambios de bienes y servicios basándose en los precios, sin necesidad de conocerse entre sí. Este concepto se remonta desde años atrás, aunque cada vez se ha ido modernizando para establecer estabilidad a la economía y por el interés propio, existen autores que han ido mejorando este sistema de mercado junto con los tipos del mercado.

La teoría del mercado es de suma importancia y es esencial para comprender como funciona la economía y cómo se establecen los precios en una sociedad dinámica. También, el mercado fomenta a la competencia que a su vez promueve la innovación, es decir una empresa debe competir creando productos y servicios más eficientes y así mejorando continuamente.

Como acuerdos, se debe nombrar que la teoría del mercado ha mejorado el sistema de mercado, estableciendo precios para la interacción entre la oferta y la demanda y las cantidades de bienes y servicios, y como desacuerdo, la teoría tradicional refleja que se debe tener una competencia perfecta, pero este no es el caso ya que se presentan imperfecciones y fallos en los mercados, también como la asimetría de información.